**I musei d’impresa: collegare il patrimonio, il marketing e la creazione di valore. L’esperienza italiana**

**Corporate museums: Bridging heritage, marketing, and value creation. The Italian experience**

**Cristina Simone**

PhD, Professore ordinario

Università degli studi di Roma La Sapienza

Dipartimento di Management

cristina.simone@uniroma1.it

**Marta Maria Montella**

PhD, Ricercatore

Università degli studi di Macerata

Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo

martamaria.montella@unimc.it

**Antonio Laudando**

Dottorando in Management, Banking e Commodity Sciences

Università degli studi di Roma La Sapienza

Dipartimento di Management

antonio.laudando@uniroma1.it