**Marta Massi**

Brandon University, Canada

270-18th Street Brandon

Manitoba R7A 6A9 CANADA.

Email: martamassi@gmail.com

**Alex Turrini**

Università Bocconi, Milano - Southern Methodist University, Dallas – TX

Via Roentgen, 1

20123 Milano

Email: alex.turriniunibocconi.it

Marta Massi è Assistant Professor presso Brandon University, Canada. E’ stata Assistant Professor di Marketing presso l’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e Visiting Scholar presso la Deakin University, Australia. I suoi interessi di ricerca spaziano dal marketing per le arti e la cultura, alla gestione del brand nei settori creativi, all’impatto della digitalizzazione nel settore culturale. I suoi studi sono stati pubblicati in diverse riviste nazionali ed internazionali.

Alex Turrini è Professore Associato di Arts and Cultural Management presso l’Università Bocconi di Milano. E’ stato Direttore del Dipartimento di Arts Management presso Southern Methodist University, Dallas-TX. Ha svolto diversi studi nell’ambito del management artistico e culturale con particolare riferimento alla gestione delle reti pubbliche di gestione delle istituzioni culturali, la raccolta fondi e la filantropia culturale.