*PAPER TO BE SUBMITTED TO THE JOURNAL “IL CAPITALE CULTURALE. Studies on the Value of Cultural Heritage”*

*FOR THE SPECIAL ISSUE ON MUSEUM, CULTURE AND DIGITAL INNOVATIONS*

**Culture and the youngest. Insights for the future of cultural consumption from an Italian sample**

**Giovanna Segre**

Professoressa associata di Politica Economica

Department of Economics and Statistics “Cognetti de Martiis”, University of Turin

Campus Luigi Einaudi, Lungodora Siena, 100, 10153, Torino

Email: [giovanna.segre@unito.it](mailto:giovanna.segre@unito.it)

**Andrea Morelli**

Ricercatore affiliato

Santagata Foundation

Corso Duca degli Abruzzi 43, 10129, Torino

Email: [a.morelliandrea@gmail.com](mailto:a.morelliandrea@gmail.com)

I §§ 1, 2, 4.2, 5.4 e 6 sono da attribuire a Giovanna Segre; il § 3, 4.1 e 5.1 sono da attribuire a Andrea Morelli