# “Il tempo è lo specchio dell’eternità”. Strategie e strumenti di heritage marketing nelle imprese longeve italiane

**Angelo Riviezzo**, Ricercatore di Economia e gestione delle imprese, Università degli Studi del Sannio, Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM), Via delle Puglie 82, 82100 Benevento, e-mail: [angelo.riviezzo@unisannio.it](mailto:angelo.riviezzo@unisannio.it)

**Antonella Garofano**, Assegnista di ricerca di Economia e gestione delle imprese, Università degli Studi del Sannio, Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM), Via delle Puglie 82, 82100 Benevento, e-mail: [antonella.garofano@unisannio.it](mailto:antonella.garofano@unisannio.it)

**Maria Rosaria Napolitano**, Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese, Università degli Studi del Sannio, Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi (DEMM), Via delle Puglie 82, 82100 Benevento, e-mail: [napolitano@unisannio.it](mailto:napolitano@unisannio.it)