



2012

IL CAPITALE CULTURALE

Studies on the Value of Cultural Heritage

JOURNAL OF THE DEPARTMENT OF CULTURAL HERITAGE

University of Macerata

eum



Il Capitale culturale
Studies on the Value of Cultural Heritage
Vol. 5, 2012

ISSN 2039-2362 (online)

© 2012 eum edizioni università di macerata
Registrazione al Roc n. 735551 del 14/12/2010

Direttore
Massimo Montella

Coordinatore di redazione
Mara Cerquetti

Coordinatore tecnico
Pierluigi Feliciati

Comitato di redazione
Mara Cerquetti, Francesca Coltrinari, Pierluigi Feliciati, Umberto Moscatelli, Sabina Pavone, Mauro Saracco, Federico Valacchi

Comitato scientifico - Dipartimento beni culturali
Giuseppe Capriotti, Mara Cerquetti, Francesca Coltrinari, Patrizia Dragoni, Andrea Fantin, Pierluigi Feliciati, Maria Teresa Gigliozzi, Claudia Giontella †, Susanne Adina Meyer, Massimo Montella, Umberto Moscatelli, Sabina Pavone, Francesco Pirani, Mauro Saracco, Michela Scolaro, Emanuela Stortoni, Federico Valacchi

Comitato scientifico
Michela Addis, Alberto Mario Banti, Carla Barbati, Sergio Barile, Nadia Barrella, Marisa Borraccini, Rossella Caffo, Ileana Chirassi Colombo, Rosanna Cioffi, Claudine Cohen, Lucia Corrain, Giuseppe Cruciani, Stefano Della Torre, Maurizio De Vita, Michela Di Macco, Fabio Donato, Rolando Dondarini, Andrea Emiliani, Gaetano Maria Golinelli, Xavier Greffe, Alberto Grohmann, Susan Hazan, Joel Heuillon, Lutz Klinkhammer, Emanuele Invernizzi, Federico Marazzi, Fabio Mariano, Raffaella Morselli, Giuliano Pinto, Marco Pizzo, Edouard Pommier, Adriano Prospero, Bernardino Quattrociocchi, Mauro Renna, Orietta Rossi Pinelli, Roberto Sani, Girolamo Scullo, Simonetta Stopponi, Frank Vermeulen, Stefano Vitali

Web
<http://www.unimc.it/riviste/cap-cult>
e-mail
icc@unimc.it

Editore
eum edizioni università di macerata, Centro direzionale, via Carducci 63/a – 62100 Macerata
tel (39) 733 258 6081
fax (39) 733 258 6086
<http://eum.unimc.it>
info.ceum@unimc.it

Layout editor
Cinzia De Santis

Progetto grafico
+crocevia / studio grafico



Rivista accreditata AIDEA

Editoriale

Il contributo di Chiara Piva, con cui si apre la sezione dei *Saggi*, tratta del commercio delle sculture antiche e restaurate nonché moderne nella Roma della fine del '700, tema di norma poco indagato a confronto di quello di dipinti e stampe, mettendo in luce le dinamiche della domanda e dell'offerta, il gusto, il collezionismo, la cultura del restauro contemporanea.

Sulla base della documentazione dell'archivio storico e sul recente lavoro di catalogazione del patrimonio artistico dell'Eni (2009), Lucia Nardi e Mattia Voltaggio ricostruiscono la storia del mecenatismo di Enrico Mattei, a partire dalla mostra di giovani artisti italiani promossa dal quotidiano «Il Giorno» nel 1958, inserendola nel contesto dell'imprenditoria illuminata dell'Italia degli anni '50 e '60, di cui erano esponenti anche Olivetti, Sinigaglia e Agnelli, che vedeva nel connubio fra arte e industria un potente fattore di progresso sociale. Lo studio esamina le politiche culturali condotte dall'Eni anche dopo la scomparsa di Mattei, fino agli ultimi interventi decisi all'insegna della *corporate social responsibility*, destinati, mediante *partnership* con musei e centri espositivi, a far conoscere grandi artisti al più largo pubblico.

Luca Gulli e Francesca Talò analizzano il noto piano di recupero del centro storico di Bologna del 1963 e il successivo PEEP del 1973, mettendo l'accento sulle politiche di tutela, le esperienze amministrative e le prassi di governo del patrimonio architettonico storicizzato che, dagli anni '60, hanno introdotto il tema della conservazione del tessuto urbano storico quale aspetto distintivo di una corretta politica urbanistica.

Annalisa Banzi dà conto della esperienza pilota effettuata nella Pinacoteca Ambrosiana per la progettazione di allestimenti museali che si avvalgono di strumenti basati sul “*priming* semantico”.

Elisa Bonacini studia, infine, anche riferendo numerose esperienze maturate in ambito internazionale, le potenzialità del web e dei *social media* nel rapporto fra il museo e il pubblico.

L'utenza è centrale anche nel contributo di Pierluigi Feliciati, che, nella sezione *Documenti*, presenta un progetto di studio per testare gli utenti del portale *Una Città per gli archivi*, che include fondi documentari della città di Bologna, costituiti da archivi cartacei, materiali iconografici e registrazioni sonore e audiovisive.

A sua volta Federico Valacchi si occupa dei portali tematici del Sistema Archivistico Nazionale (SAN) con particolare riguardo alla comunicazione dei contenuti e del valore degli archivi e dell'integrazione delle risorse archivistiche digitali in più ampi sistemi di dati relativi ai beni culturali.

Il *Classico* scelto per questo numero è la Prefazione al volume sulla *Storia del paesaggio agrario italiano* pubblicato nel 1961, con il quale Emilio Sereni sostituisce alla prospettiva idealistica una concezione pienamente conforme alla nozione antropologica di bene culturale come verrà di lì poco definita dalla Commissione presieduta da Francesco Franceschini.

La redazione

JOURNAL OF THE DEPARTMENT OF CULTURAL HERITAGE
University of Macerata

Direttore / Editor
Massimo Montella

Texts by

Annalisa Banzi, Elisa Bonacini, Pierluigi Feliciati, Luca Gulli,
Lucia Nardi, Chiara Piva, Emilio Sereni, Francesca Talò,
Federico Valacchi, Mattia Voltaggio.

www.unimc.it/riviste/index.php/cap-cult

eum edizioni università di macerata

ISSN 2039-2362

