



2012

IL CAPITALE CULTURALE

Studies on the Value of Cultural Heritage

JOURNAL OF THE DEPARTMENT OF CULTURAL HERITAGE

University of Macerata



eum

Il Capitale culturale
Studies on the Value of Cultural Heritage
Vol. 4, 2012

ISSN 2039-2362 (online)

© 2012 eum edizioni università di macerata
Registrazione al Roc n. 735551 del 14/12/2010

Direttore
Massimo Montella

Coordinatore di redazione
Mara Cerquetti

Coordinatore tecnico
Pierluigi Feliciati

Comitato di redazione
Mara Cerquetti, Francesca Coltrinari, Pierluigi Feliciati, Umberto Moscatelli, Sabina Pavone, Mauro Saracco, Federico Valacchi

Comitato scientifico - Dipartimento beni culturali
Giuseppe Capriotti, Mara Cerquetti, Francesca Coltrinari, Patrizia Dragoni, Andrea Fantin, Pierluigi Feliciati, Maria Teresa Gigliozzi, Claudia Giontella †, Susanne Adina Meyer, Massimo Montella, Umberto Moscatelli, Sabina Pavone, Francesco Pirani, Mauro Saracco, Michela Scolaro, Emanuela Stortoni, Federico Valacchi

Comitato scientifico
Michela Addis, Alberto Mario Banti, Carla Barbati, Sergio Barile, Nadia Barrella, Marisa Borraccini, Rossella Caffo, Ileana Chirassi Colombo, Rosanna Cioffi, Claudine Cohen, Lucia Corrain, Giuseppe Cruciani, Stefano Della Torre, Maurizio De Vita, Michela Di Macco, Fabio Donato, Rolando Dondarini, Andrea Emiliani, Gaetano Maria Golinelli, Xavier Greffe, Alberto Grohmann, Susan Hazan, Joel Heuillon, Lutz Klinkhammer, Emanuele Invernizzi, Federico Marazzi, Fabio Mariano, Giuliano Pinto, Marco Pizzo, Edouard Pommier, Adriano Prosperi, Mauro Renna, Orietta Rossi Pinelli, Roberto Sani, Girolamo Sciuillo, Simonetta Stopponi, Frank Vermeulen, Stefano Vitali

Web
<http://www.unimc.it/riviste/cap-cult>
e-mail
icc@unimc.it

Editore
eum edizioni università di macerata, Centro direzionale, via Carducci 63/a – 62100 Macerata
tel (39) 733 258 6081
fax (39) 733 258 6086
<http://eum.unimc.it>
info.ceum@unimc.it

Layout editor
Cinzia De Santis

Progetto grafico
+crocevia / studio grafico

Indice

- 5 Editoriale
a cura della redazione
- Saggi
- 9 Politiche e management del Patrimonio Culturale
nelle diverse prospettive del valore. Prodotto/Processo
a cura del Comitato di indirizzo del Gruppo
di Studio e Attenzione AIDEA
- 15 Monica Calcagno
Trend emergenti nelle produzioni artistiche.
Logiche partecipate e creazione del valore
- 31 Mara Cerquetti
L'innovazione del prodotto culturale in chiave
multidimensionale e *multistakeholder*: il caso del Sistema
Parchi Val di Cornia
- 69 Mara Del Baldo
La valorizzazione del patrimonio culturale ecclesiastico.
Un'esperienza marchigiana: il Museo Diocesano di Pesaro
- 119 Marta Maria Montella
Scelte di prodotto e processo nelle organizzazioni museali
d'impresa. Un'indagine empirica: il Museo Storico Perugina

Documenti

- 141 Giuseppe Capriotti, Pierluigi Feliciati
Le fonti per gli studi ebraici tra ricerca e valorizzazione:
il progetto *Judaica Europeana*
- 153 Nuove ricerche per una storia del restauro nelle Marche
a cura di Patrizia Dragoni, Susanne Adina Meyer
- 157 Mara Mazzoni
Lorenzo Cecconi Principi e il restauro degli affreschi di
Luca Signorelli nella Basilica della Santa Casa di Loreto
- 177 Monica Peroni
L'affresco di Cola d'Amatrice nel chiostro del Convento
dell'Annunziata ad Ascoli Piceno
- 197 Silvia Scarpacci
La conservazione delle opere d'arte ad Urbino, dall'Unità
d'Italia alla nascita della Galleria Nazionale delle Marche

Classici

- 219 Franco Russoli
Il museo come elemento attivo nella società

JOURNAL OF THE DEPARTMENT OF CULTURAL HERITAGE

University of Macerata

Direttore / Editor

Massimo Montella

Texts by

Elio Borgonovi, Monica Calcagno, Giuseppe Capriotti, Mara Cerquetti, Mara Del Baldo, Fabio Donato, Patrizia Dragoni, Pierluigi Feliciati, Luciano Marchi, Giuseppe Marcon, Antonio Maticena, Mara Mazzoni, Anna Merlo, Susanne Adina Meyer, Marta Maria Montella, Massimo Montella, Monica Peroni, Fulvia Rocchi, Franco Russoli, Silvia Scarpacci, Barbara Sibilio, Antonello Zangrandi.

www.unimc.it/riviste/index.php/cap-cult

eum edizioni università di macerata

ISSN 2039-2362

