

Indice

- 5 Perchè questa rivista
- 9 Editoriale
a cura del Dipartimento di beni culturali
- 11 Massimo Montella
Le scienze aziendali per la valorizzazione
del capitale culturale storico
- 23 Mara Cerquetti
Dall'economia della cultura al management
per il patrimonio culturale: presupposti di lavoro e ricerca
- 47 Stefano Della Torre
Conservazione programmata: i risvolti economici
di un cambio di paradigma
- 57 Federico Valacchi
Bonaini, Top'ivio e il "gato Archivaldo":
possono gli archivi essere (anche) divertenti?
- 83 Pierluigi Feliciati
Il nuovo teatro della memoria. Informatica e beni culturali
in Italia, tra strumentalità e sinergie

- 105 Roberto Grassi
Archivi storici e web locale
- 119 Girolamo Sciullo
Il ruolo della produzione legislativa per la valorizzazione
- 123 Carla Barbati
Il diritto e le necessità dei beni culturali
- 131 Daniele Manacorda
Archeologia tra ricerca, tutela e valorizzazione
- 143 Pietro Petrarola
Storia (storie?) dell'arte (delle arti?) e valorizzazione
- 149 Massimo Montella, Bruno Toscano
Arte, comunicazione, valore: una conversazione
a cura di Francesca Coltrinari