



2016

IL CAPITALE CULTURALE

Studies on the Value of Cultural Heritage

JOURNAL OF THE SECTION OF CULTURAL HERITAGE

Department of Education, Cultural Heritage and Tourism
University of Macerata

Il Capitale culturale

Studies on the Value of Cultural Heritage

Vol. 13, 2016

ISSN 2039-2362 (online)

© 2016 eum edizioni università di macerata
Registrazione al Roc n. 735551 del 14/12/2010

Direttore

Massimo Montella

Co-Direttori

Tommy D. Andersson, Elio Borgonovi,
Rosanna Cioffi, Stefano Della Torre, Michela
Di Macco, Daniele Manacorda, Serge
Noiret, Tonino Pencarelli, Angelo R. Pupino,
Girolamo Sciuolo

Coordinatore editoriale

Francesca Coltrinari

Coordinatore tecnico

Pierluigi Feliciati

Comitato editoriale

Giuseppe Capriotti, Alessio Cavicchi, Mara
Cerquetti, Francesca Coltrinari, Patrizia
Dragoni, Pierluigi Feliciati, Valeria Merola,
Enrico Nicosia, Francesco Pirani, Mauro
Saracco, Emanuela Stortoni

Comitato scientifico - Sezione di beni culturali

Giuseppe Capriotti, Mara Cerquetti, Francesca
Coltrinari, Patrizia Dragoni, Pierluigi Feliciati,
Maria Teresa Gigliozzi, Valeria Merola,
Susanne Adina Meyer, Massimo Montella,
Umberto Moscatelli, Sabina Pavone, Francesco
Pirani, Mauro Saracco, Michela Scolaro,
Emanuela Stortoni, Federico Valacchi, Carmen
Vitale

Comitato scientifico

Michela Addis, Tommy D. Andersson, Alberto
Mario Banti, Carla Barbati, Sergio Barile,
Nadia Barrella, Marisa Borraccini, Rossella
Caffo, Ileana Chirassi Colombo, Rosanna
Cioffi, Caterina Cirelli, Alan Clarke, Claudine
Cohen, Gian Luigi Corinto, Lucia Corrain,
Giuseppe Cruciani, Girolamo Cusimano,

Fiorella Dallari, Stefano Della Torre, Maria
del Mar Gonzalez Chacon, Maurizio De Vita,
Michela Di Macco, Fabio Donato, Rolando
Dondarini, Andrea Emiliani, Gaetano Maria
Golinelli, Xavier Greffe, Alberto Grohmann,
Susan Hazan, Joel Heuillon, Emanuele
Invernizzi, Lutz Klinkhammer, Federico
Marazzi, Fabio Mariano, Aldo M. Morace,
Raffaella Morselli, Olena Motuzenko, Giuliano
Pinto, Marco Pizzo, Edouard Pommier, Carlo
Pongetti, Adriano Prospero, Angelo R. Pupino,
Bernardino Quattrococchi, Mauro Renna,
Orietta Rossi Pinelli, Roberto Sani, Girolamo
Sciuolo, Mislav Simunic, Simonetta Stopponi,
Michele Tamma, Frank Vermeulen, Stefano
Vitali

Web

<http://riviste.unimc.it/index.php/cap-cult>

e-mail

icc@unimc.it

Editore

eum edizioni università di macerata, Centro
direzionale, via Carducci 63/a - 62100
Macerata
tel (39) 733 258 6081
fax (39) 733 258 6086
<http://eum.unimc.it>
info.ceum@unimc.it

Layout editor

Cinzia De Santis

Progetto grafico

+crocevia / studio grafico



Rivista accreditata AIDEA
Rivista riconosciuta CUNSTA
Rivista riconosciuta SISMED
Rivista indicizzata WOS

Editoriale

Questo numero, che include contributi di affermati studiosi, è però anzitutto notevole perché, in accordo con uno dei nostri maggiori intenti, dà un consistente spazio a giovani autori e, sia pure fra i “documenti” non referati, a ottimi studenti del nostro ateneo.

Numerosi, come spesso accade, sono i lavori di carattere storico-artistico e museologico, ciascuno dei quali aggiunge tessere importanti al patrimonio di conoscenze su cui poggia ogni possibile valorizzazione. Il loro primario interesse sta nel fornire informazioni documentate, evitando di prendere il “testo” artistico a “pretesto” di personali esercizi di stile, di effusione di emozioni private. Così è per il rinvenuto contratto stipulato da Antonio da Faenza per un suo lavoro recanatese (Francesca Coltrinari), per la nuova lettura di un ciclo decorativo maceratese della Controriforma (Giacomo Canullo), per gli inediti dipinti fermani del XVIII secolo (Giacomo Maranesi), per le fonti documentarie relative alla grafica di Francesco Solimena (Valentina Lotoro), per i manoscritti e i fondi archivistici che permettono di meglio definire la figura dello storico dell’arte Egidio Calzini (Francesco De Carolis) e per le notizie archivistiche che ricostruiscono il concorso del lascito dello scultore Enrico Pazzi per la formazione delle collezioni del museo nazionale e della biblioteca della Soprintendenza di Ravenna (Paola Novara). Né di poco interesse, in materia di architettura e urbanistica, è l’analisi della “modernizzazione” di Macerata operata nei primi decenni del Novecento da Cesare Bazzani (Mauro Saracco).

Ma, come noto, il patrimonio costitutivo della identità collettiva non è solo figurativo e materiale, e tanto più in Italia il cui sistema di valori ha tradizionalmente privilegiato la parola rispetto all’immagine. In proposito la ricostruzione delle motivazioni e degli ascendenti del Leopardi satirico è di indubbio rilievo tanto per qualità letteraria dei *Paralipomeni della Batracomiomachia*, quanto per lo sguardo sfiduciato che rivolgono alla situazione politica e alle idee che inquadrano i falliti moti rivoluzionari del 1820-1821 (Andrea Penso).

Del modo in cui trarre dal valore culturale accumulato nei secoli nuovo valore materialmente e immaterialmente economico, sociale e privato, per il nostro presente si occupano i seguenti saggi di taglio aziendale, che riferiscono di come un museo archeologico abbia saputo realizzare e comunicare un'offerta di successo (Elisa Bonacini) e di quali elementi della eredità culturale immateriale orientino nei *social media* la scelta delle destinazioni turistiche (Giacomo Marzi, Michele Marsocci, Lamberto Zollo, Andrea Boccardi).

Ancora di argomento evidentemente aziendale sono, poi, una serie di contributi selezionati fra quelli presentati al XXVII convegno annuale di "Sinergie", tenutosi a Termoli, presso l'Università del Molise, il 9 e 10 luglio dello scorso anno, sul tema "Heritage, management e impresa: quali sinergie?". Nell'occasione fu infatti deciso, nell'ambito della collaborazione instaurata fra le nostre riviste all'insegna del CUEIM, del quale è partecipe anche l'Università di Macerata, che, data la specificità della sua *mission*, «Il Capitale Culturale. *Studies on the Value of Cultural Heritage*» avrebbe accolto, dopo ulteriore referaggio doppio e cieco, alcuni saggi di maggior rilievo.

Provando a individuare e possibilmente a misurare le diverse fattispecie di valore generabili per il sistema paese grazie alla sua distintiva eredità culturale, gli argomenti trattati includono, ovviamente, temi delle più diverse specie: il vino, relativamente alla comunicazione sul web dei prodotti "locali" e di quelli "globali" (Federica Cavallo, Lea Iaia, Monica Fait, Paola Scorrano); gli eventi culturali e le modalità di loro gestione alla luce degli studi sul comportamento umano (Federico Brunetti, Stefania Demetz); i siti Unesco e la partecipazione dei residenti alla loro promozione (Agostino Vollero, Alfonso Siano, Claudia Maria Golinelli, Francesca Conte); i marchi ambientali e segnatamente la "Bandiera Arancione" per i piccoli comuni delle Marche (Claudia Fraboni, Tonino Pencarelli, Simone Splendiani); la possibile rivitalizzazione dei piccoli borghi delle aree interne mediante la valorizzazione del patrimonio storico-artistico "minore" che li caratterizza (Giuseppe Capriotti, Mara Cerquetti); l'"albergo diffuso" per la competizione turistica dei territori (Ornella Papaluca, Mario Tani); le strategie e gli strumenti di *heritage marketing* nelle imprese longeve italiane (Angelo Riviezzo, Antonella Garofano, Maria Rosaria Napolitano); i musei d'impresa come strumento di marketing (Floriana Iannone).

Tutto questo, con in più le recensioni dei volumi di Robert Hewison, ad opera di Mara Cerquetti, di Sabina Crippa, ad opera di Elena Santilli, e di Nadia Barrella, ad opera di Patrizia Dragoni, mostra una volta ancora l'assurdità dell'idea, denunciata da Menger più di cento e cinquanta anni fa, che l'economia «sia soltanto una teoria del benessere fisico dell'uomo».

Il direttore

Direttore / Editor

Massimo Montella

Co-Direttori / Co-Editors

Tommy D. Andersson, University of Gothenburg, Svezia
Elio Borgonovi, Università Bocconi di Milano
Rosanna Cioffi, Seconda Università di Napoli
Stefano Della Torre, Politecnico di Milano
Michela Di Macco, Università di Roma “La Sapienza”
Daniele Manacorda, Università degli Studi di Roma Tre
Serge Noiret, European University Institute
Tonino Pencarelli, Università di Urbino “Carlo Bo”
Angelo R. Pupino, Università degli Studi di Napoli L'Orientale
Girolamo Sciullo, Università di Bologna

Comitato editoriale / Editorial Office

Giuseppe Capriotti, Alessio Cavicchi, Mara Cerquetti, Francesca Coltrinari,
Patrizia Dragoni, Pierluigi Feliciati, Valeria Merola, Enrico Nicosia,
Francesco Pirani, Mauro Saracco, Emanuela Stortoni

Comitato scientifico / Scientific Committee

Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo
Sezione di beni culturali “Giovanni Urbani” – Università di Macerata
Department of Education, Cultural Heritage and Tourism
Division of Cultural Heritage “Giovanni Urbani” – University of Macerata

Giuseppe Capriotti, Mara Cerquetti, Francesca Coltrinari, Patrizia Dragoni,
Pierluigi Feliciati, Maria Teresa Gigliozzi, Valeria Merola, Susanne Adina Meyer,
Massimo Montella, Umberto Moscatelli, Sabina Pavone, Francesco Pirani,
Mauro Saracco, Michela Scolaro, Emanuela Stortoni, Federico Valacchi,
Carmen Vitale