

SUPPLEMENTI  
S

La città di celluloido  
tra vocazione turistica  
ed esperienze creative

04

IL CAPITALE CULTURALE

*Studies on the Value of Cultural Heritage*

**JOURNAL OF THE SECTION OF CULTURAL HERITAGE**

Department of Education, Cultural Heritage and Tourism  
University of Macerata

**Il Capitale culturale**  
*Studies on the Value of Cultural Heritage*  
Supplementi 4, 2016

ISSN 2039-2362 (online)  
ISBN 978-88-6056-466-5

© 2016 eum edizioni università di macerata  
Registrazione al Roc n. 735551 del 14/12/2010

*Direttore*  
Massimo Montella

*Coordinatore editoriale*  
Francesca Coltrinari

*Coordinatore tecnico*  
Pierluigi Feliciati

*Comitato editoriale*  
Giuseppe Capriotti, Alessio Cavicchi, Mara Cerquetti, Francesca Coltrinari, Patrizia Dragoni, Pierluigi Feliciati, Enrico Nicosia, Francesco Pirani, Mauro Saracco, Emanuela Stortoni

*Comitato scientifico - Sezione di beni culturali*  
Giuseppe Capriotti, Mara Cerquetti, Francesca Coltrinari, Patrizia Dragoni, Pierluigi Feliciati, Maria Teresa Gigliozzi, Valeria Merola, Susanne Adina Meyer, Massimo Montella, Umberto Moscatelli, Sabina Pavone, Francesco Pirani, Mauro Saracco, Michela Scolaro, Emanuela Stortoni, Federico Valacchi, Carmen Vitale

*Comitato scientifico*  
Michela Addis, Tommy D. Andersson, Alberto Mario Banti, Carla Barbati, Sergio Barile, Nadia Barrella, Marisa Borraccini, Rossella Caffo, Ileana Chirassi Colombo, Rosanna Cioffi, Caterina Cirelli, Alan Clarke, Claudine Cohen, Gian Luigi Corinto, Lucia Corrain, Giuseppe Cruciani, Girolamo Cusimano, Fiorella Dallari, Stefano Della Torre, Maria del Mar Gonzalez Chacon, Maurizio De Vita, Michela Di Macco, Fabio Donato, Rolando Dondarini, Andrea Emiliani, Gaetano Maria Golinelli, Xavier Greffe, Alberto Grohmann, Susan Hazan, Joel Heuillon, Emanuele Invernizzi, Lutz Klinkhammer, Federico

Marazzi, Fabio Mariano, Aldo M. Morace, Raffaella Morselli, Olena Motuzenko, Giuliano Pinto, Marco Pizzo, Edouard Pommier, Carlo Pongetti, Adriano Prospero, Angelo R. Pupino, Bernardino Quattrociochi, Mauro Renna, Orietta Rossi Pinelli, Roberto Sani, Girolamo Sciallo, Mislav Simunic, Simonetta Stopponi, Michele Tamma, Frank Vermeulen, Stefano Vitali

*Web*  
<http://riviste.unimc.it/index.php/cap-cult>  
*e-mail*  
[icc@unimc.it](mailto:icc@unimc.it)

*Editore*  
eum edizioni università di macerata, Centro direzionale, via Carducci 63/a - 62100 Macerata  
tel (39) 733 258 6081  
fax (39) 733 258 6086  
<http://eum.unimc.it>  
[info.ceum@unimc.it](mailto:info.ceum@unimc.it)

*Layout editor*  
Cinzia De Santis

*Progetto grafico*  
+crocevia / studio grafico



Rivista accreditata AIDEA  
Rivista riconosciuta CUNSTA  
Rivista riconosciuta SISMED  
Rivista indicizzata WOS

*Alla mia Maestra*

---

# La città di celluloidi tra vocazione turistica ed esperienze creative

Atti della giornata di studio (Macerata, 26  
marzo 2015)\*

a cura di Enrico Nicosia

\* Tutti i contributi di questo volume sono stati sottoposti ad una revisione tra pari (Peer Review) basata su una iniziale selezione da parte del Comitato Scientifico della Giornata di studio e su una successiva valutazione da parte di due revisori anonimi.

# Indice

- 7      Indice
- 11     Presentazione  
       Katia Giusepponi
- Contributi introduttivi
- 15     Enrico Nicosia  
       L'immagine della città di celluloidi
- 21     Francesco di Cesare  
       Se bastasse un Oscar a far arrivare turisti
- 29     Francesco Citarella, Francesca Sorrentini  
       A Film Production Tourism 'Club di Prodotto' to enhance  
       territory competitiveness and cultural identity. 'I Sassi di  
       Matera', a strategic niche in a global market
- 67     Katia Giusepponi  
       Sostenere le produzioni cinematografiche: opportunità e  
       rischi per gli investitori esterni
- I sessione  
       Cineturismo e itinerari creativo-culturali: la promozione  
       degli spazi urbani

- 79 Mara Cerquetti  
Introduzione alla I sessione. Cineturismo e itinerari creativo-culturali: la promozione degli spazi urbani
- 85 Franca Miani  
Industria cinematografica e turismo nell'immaginario collettivo: Los Angeles tra mito e creatività
- 99 Marco Cucco, Massimo Scaglioni  
Cineturismo ed economia dei media: il caso dei film indiani girati in Italia
- 109 Teresa Graziano  
*Smart movie tourism*: la nuova frontiera del cineturismo
- 119 Donatella Privitera  
Attrattività delle città di celluloidi. A Venezia tra cinema "avventura" e turismo
- 131 Michele Vigilante  
Cineturismo e valorizzazione del territorio: il caso Puglia
- 141 Tiziana Banini, Lidia Piccioni, Monica Storini  
Narrazione, memoria, senso del luogo. Un progetto transdisciplinare per la messa in valore degli spazi urbani
- 153 Valentina Garavaglia  
Il video-testamento: come promuovere arte, teatro e territorio. Il caso di Gibellina
- 163 Alessandro Vitale  
Il mito di Elisabetta d'Austria (Sissi) come fenomeno cine-turistico e fonte di itinerari culturali nella città di Vienna
- 177 Leonardo Mercatanti  
Lo spazio bergmaniano ne *Il posto delle fragole*
- II sessione  
Valorizzazione e promozione (cine)turistica delle destinazioni
- 189 Anthony La Salandra  
Introduzione alla II sessione. Valorizzazione e promozione (cine)turistica delle destinazioni

- 191 Enrico Nicosia  
L'influenza del cinema d'animazione nella promozione  
(cine)turistica delle destinazioni. Gli effetti del fenomeno  
*Frozen* sul turismo norvegese
- 223 Angela Cresta, Ilaria Greco  
Cinema e territorio. Processi di valorizzazione e promozione  
(cine)turistica delle destinazioni minori
- 239 Rosy Scarlata  
Il fenomeno del cineturismo e le opportunità per i territori
- 253 Caterina Cirelli, Enrico Nicosia, Carmelo Maria Porto  
*Into the Wild*, un prodotto (cine)turistico nordamericano
- 269 Claudio Gambino  
La valle del Nilo: il paesaggio del mito nelle rappresentazioni  
cinematografiche
- 285 Giulia Lavarone, Stefan Marchioro, Sandro Savino  
Film and Tourism: an Information System for Disclosing the  
Cinematographic Attractiveness of Destinations
- 297 Giuseppe Muti  
Il Lago di celluloide. Immagini e pratiche di una meta  
turistica d'élite nelle rappresentazioni cinematografiche dai  
fratelli Lumière a George Clooney
- 307 Marisa Malvasi  
Monza nelle pellicole cinematografiche. Una risorsa da dilatare
- 333 Gian Luigi Corinto  
Cinema ed enogastronomia nel portale turistico della  
Regione Toscana
- 347 Sonia Gambino  
*Il Padrino* nell'immagine turistica di Savoca
- III sessione  
*Urbanscapes* e cineturismo
- 357 Fabio Amato  
Introduzione alla III sessione. Le trasformazioni del  
paesaggio urbano. *Urbanscapes* e cineturismo

- 363 Astrid Pellicano  
L'impatto del cinema sul turismo: il fenomeno del cineturismo
- 379 Rocío Liáñez Andrades, María del Carmen Puche Ruiz  
Cinema, paesaggio e turismo "andaluzadas": la Spagna andalusizzata, patrimonio retroproiettato
- 393 Antonio Violante  
Quando la fiction produce turismo. Due località per il cinema *fantasy* a confronto
- 407 Eleonora Mastropietro  
La "grande bellezza" del paesaggio italiano nel cinema contemporaneo: tra falsificazione e finanziamento locale
- 419 Valentina Albanese  
*Sentiment Analysis* per analizzare gli effetti del cinema sulla percezione dei luoghi. Il caso pugliese
- 431 Angelo Bencivenga, Livio Chiarullo, Delio Colangelo  
Il paesaggio di Matera nell'interpretazione cinematografica
- 441 Maria Laura Pappalardo, Enrico Migliaccio  
Turismo e cinema a Verona: dal mito di Giulietta e Romeo riflessioni geografiche su vecchie e nuove location cinematografiche
- 455 Elena Di Blasi, Alessandro Arangio  
Il territorio delle Lipari tra ambiente, cinema e turismo

**JOURNAL OF THE SECTION OF CULTURAL HERITAGE**  
Department of Education, Cultural Heritage and Tourism  
University of Macerata

**Direttore / Editor**  
Massimo Montella

*Texts by*

Valentina Albanese, Fabio Amato, Rocío Liáñez Andrades,  
Alessandro Arangio, Tiziana Banini, Angelo Bencivenga,  
Mara Cerquetti, Livio Chairullo, Caterina Cirelli, Francesco Citarella,  
Delio Colangelo, Gian Luigi Corinto, Angela Cresta, Marco Cucco,  
Elena Di Blasi, Francesco di Cesare, Claudio Gambino, Sonia Gambino,  
Valentina Garavaglia, Katia Giusepponi, Teresa Graziano, Ilaria Greco,  
Anthony La Salandra, Giulia Lavarone, Marisa Malvasi, Stefan Marchioro,  
Eleonora Mastropietro, Leonardo Mercatanti, Franca Miani,  
Enrico Migliaccio, Giuseppe Muti, Enrico Nicosia, Maria Laura Pappalardo,  
Astrid Pellicano, Lidia Piccioni, Carmelo Maria Porto, Donatella Privitera,  
María del Carmen Puche Ruiz, Sandro Savino, Massimo Scaglioni,  
Rosy Scarlata, Francesca Sorrentini, Monica Storini, Michele Vigilante,  
Antonio Violante, Alessandro Vitale

<http://riviste.unimc.it/index.php/cap-cult/index>

**eum** edizioni università di macerata



ISSN 2039-2362  
ISBN 978-88-6056-466-5